

## NORADICA kampania przeciw radykalizacji zaczyna się w szkole

### 5 europejskich krajów przygotowało materiały skierowane do nauczycieli, uczniów i decydentów, które pomogą im w zapobieganiu religijnej radykalizacji

W ostatnich latach kwestie **radykalizacji** i **działalność rekrutacyjna organizacji terrorystycznych** stały się przedmiotem międzynarodowego zainteresowania ze względu na rosnący rozmiar tych zjawisk. W 2015 roku Komisja Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych Parlamentu Europejskiego opublikowała raport poświęcony zjawisku radykalizacji w Europie, podkreślając kluczowe znaczenie edukacji zapobiegającej temu zjawisku.

**Szkoły** pełnią zasadniczą rolę w ograniczaniu możliwości rozwoju postaw radykalnych, poprzez zachęcanie **nauczycieli** do działań przeciw wszelkim przejawom dyskryminacji czy rasizmu. Walka z radykalizacją może przebierać formę prewencyjną, monitorowania rozwoju tego zjawiska, jak również może mieć formę kampanii społecznych, a także ciągłego dostosowywania zasad i norm do zmieniającej się rzeczywistości.

Projekt *NORADICA Przeciw radykalizacji młodzieży - Innowacyjne praktyki edukacyjne wspierające dialog między religiami* (realizowany w ramach europejskiego programu Erasmus+) pragnie włączyć się w działania na rzecz dialogu międzyreligijnego. Projekt angażuje partnerów z 5. europejskich krajów: Uniwersytet i PMF Research z **Katanii we Włoszech**, Społeczną Akademię Nauk (SAN) z **Polski**, RenaSup z **Francji**, Inforef z **Belgii** i School Inspectorate z Iasi w **Rumunii**. Projekt, który rozpoczął się przed rokiem, ma na celu **przeciwstawienie się radykalizacji poprzez wsparcie dialogu między przedstawicielami różnych religii**. W rzeczywistości różnorodność, rzeczywista lub wynikająca z subiektywnego postrzegania świata, jest często źródłem uprzedzeń w stosunku do różnych kultur i niestety przyczyną radykalizacji i skrajnych zachowań. Projekt NORADICA pragnie opracować narzędzia wspomagające promocję dialogu międzyreligijnego w szkołach, angażując do swoich działań **nauczycieli i uczniów (12-16 lat)** z krajów partnerstwa.

Wszyscy partnerzy projektu, posługując się naukowymi narzędziami, przeprowadzili w swoich krajach Badanie Sytuacji Zastanej (**Desk Research**), analizując różne oblicza terroryzmu, radykalizacji, jak również odpowiedzi społeczeństwa na te zjawiska. Ponadto przeprowadzono **badanie ankietowe wśród nauczycieli** pracujących w wieloreligijnych klasach. Aby spojrzenie na ten fenomen było pełniejsze, partnerzy projektu NORADICA **przeprowadzili wywiady z liderami religijnymi 11. wyznań**, skupiające się m.in. na kwestiach relacji ze szkołami, społecznościami lokalnymi i instytucjami państwa.

Ta ogromna liczba zgromadzonych informacji będzie wykorzystana przez partnerstwo projektu NORADICA do opracowania **multimedialnych narzędzi dla szkół**, atrakcyjnych dla młodzieży, posługujących się jej językiem, które pomogą propagować ideę dialogu między przedstawicielami różnych religii i kultur. Jednym z narzędzi będzie zestaw **Edukacyjnych Infografik**, jak również

pakiet animacji (**edu-Cartoons**), opartych o wywiady z liderami religijnymi. Natomiast bezpośrednio do nauczycieli adresujemy **interaktywny ebook**, w której znajdują wszystkie produkty projektu, a dodatkowo pliki audio, video i linki do zasobów zewnętrznych. Na koniec projektu planujemy przygotowanie **pakietu rekomendacji** skierowanych do nauczycieli, uczniów i decydentów, jakie sposoby propagowania dialogu międzyreligijnego w szkołach są najbardziej skuteczne, jak podnosić świadomość zagrożeń wynikających z radykalizacji i w jaki sposób wspierać lokalne społeczności z walce z ekstremizmami.

WSZYSTKIE REZULTATY projektu NORADICA w wersji do pobrania, zostaną umieszczone na **stronie internetowej** <https://www.noradicalism.eu/> Rezultaty będą dostępne szerokiemu gronu odbiorców, co zapewni trwałość projektu.

Więcej informacji o tym, w jaki sposób społeczność projektu NORADICA działa na rzecz zapobiegania radykalizacji, można znaleźć na [Facebook-u projektu](#) i w grupie LinkedIn.

# NORADICA